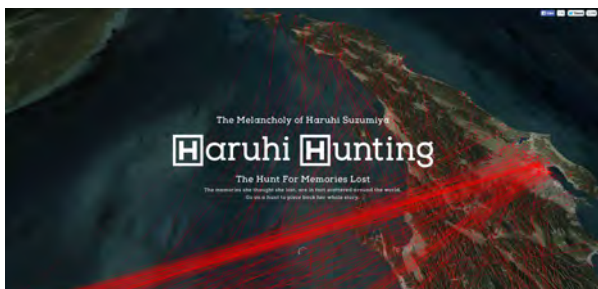


2014年11月26日(水)「Haruhi Hunting」がYahoo! JAPAN インターネットクリエイティブアワード2014「企業の部 スマートデバイス広告・キャンペーン部門 ゴールド」を受賞しました。

企業の部：スマートデバイス広告・キャンペーン部門



受賞作品介绍：Haruhi Hunting



©2006 谷川 流・いとうのいぢ/SOS 団

かつて社会現象となったアニメ「涼宮ハルヒの憂鬱」が、ついにパチンコとして登場。その「フィーバー涼宮ハルヒの憂鬱」発売にあたって、日本全国を舞台にした ARG (代替現実ゲーム) を展開。雑誌、全国のコンビニ約1万店舗、街の巨大看板、YouTube、Web バナーなど、日本全国に散らばったマーカー付きの「ハルヒ」のイラスト。全707種類のこのイラストをスマートフォンで撮影してアップロードすると、劇中歌「Lost My Music」の完全描き下ろしムービーの1コマとして、「Haruhi Hunting」Webサイト上に反映されます。2014年8月末日をもって公開終了しました。

クライアント：株式会社 SANKYO 広告代理店：株式会社三共プランニング、株式会社 PARTY、株式会社角川メディアハウス、株式会社オリコム、株式会社電通
制作会社：株式会社カイツ、株式会社 Bascule、有限会社フィッシュグローヴ、宮本拓馬、伊藤忠之



Yahoo! JAPAN インターネット クリエイティブアワード とは

2006年からインターネット市場の発展と、優秀なクリエイターの発掘と育成を目的として始まった Yahoo! JAPAN クリエイティブアワードは、今年で9回目を数えます。2012年からはスマートデバイスに特化したアワードへと進化し、個人のクリエイターも参加できる数少ないアワードです。
URL： <http://creative-award.yahoo.co.jp>