



Good luck. Good life.
SANKYO

SANKYO
新型機・新事業戦略
記者発表会

平成22年7月28日

代表取締役社長 澤井明彦



皆様へ、価値あるリユースを



～30年分の感謝を込めて～

皆様へ、価値あるリユースを



~30年分の感謝を込めて~



Good luck. Good life.
SANKYO

新事業戦略 リユースシステム の概要説明

代表取締役社長 澤井明彦



SANKYOと パチンコ産業 の現状

SANKYOご紹介

3



商号 : 株式会社SANKYO
(登記名 : 株式会社 三 共)

本社 : 東京都渋谷区

設立 : 1966年4月

資本金 : 148.4億円

上場市場 : 東証1部 (コード : 6417)

従業員数 : 連結1,105名

- ・ パチンコ、パチスロ機の開発・製造・販売
- ・ SANKYO Bisty の2ブランドで事業を展開

1980年「フィーバー」を発売



ぱちんこ屋の営業所数は、昭和56年以降増加を続け、過去最高となった。

これは、55年に出現した「超特電（フィーバー）型」ぱちんこ遊技機の全国的な流行に端を発した店舗の大型化、郊外型への移行等によるものである。

年次	55	56	57	58	59
区分					
総数(軒)	48,460	47,161	46,428	46,611	46,017
まあじゃん屋	35,711	34,669	33,124	31,547	30,160
ぱちんこ屋	9,783	9,807	11,049	12,725	13,399
その他	2,966	2,685	2,255	2,339	2,458

出所：「昭和60年 警察白書」を基に当社作成

パチンコ産業と共に発展

5



- 1992年** **フィーバーパワフルⅢ**
- 1994年** **フィーバーネプチューン**
- 1999年** **CR フィーバーゼウス**
- 2001年** **CR フィーバーワイドパワフル**
- 2004年** **CR フィーバー大ヤマト2**
- 2004年** **CR 新世紀エヴァンゲリオン**
- 2007年** **CR KODA KUMI**
FEVER LIVE IN HALL

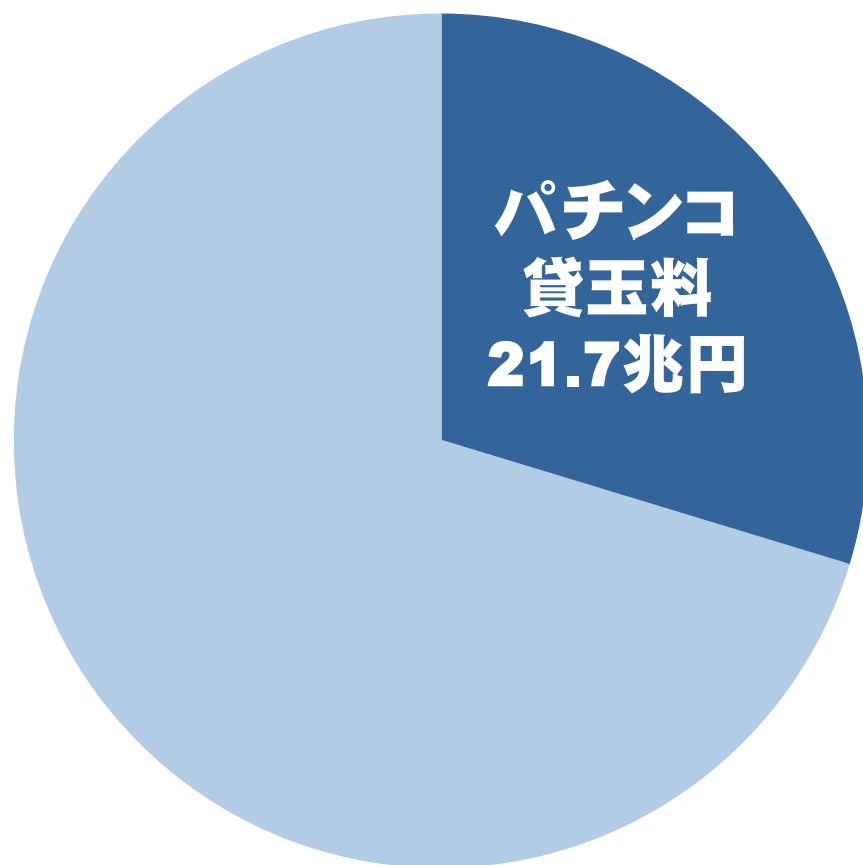


© カラー © Bisty

パチンコ産業の現状

6

余暇市場72.8兆円



パチンコ
貸玉料
21.7兆円

余暇市場の3割を占める巨大産業

飲食 17.8兆円

観光・行楽 10.4兆円

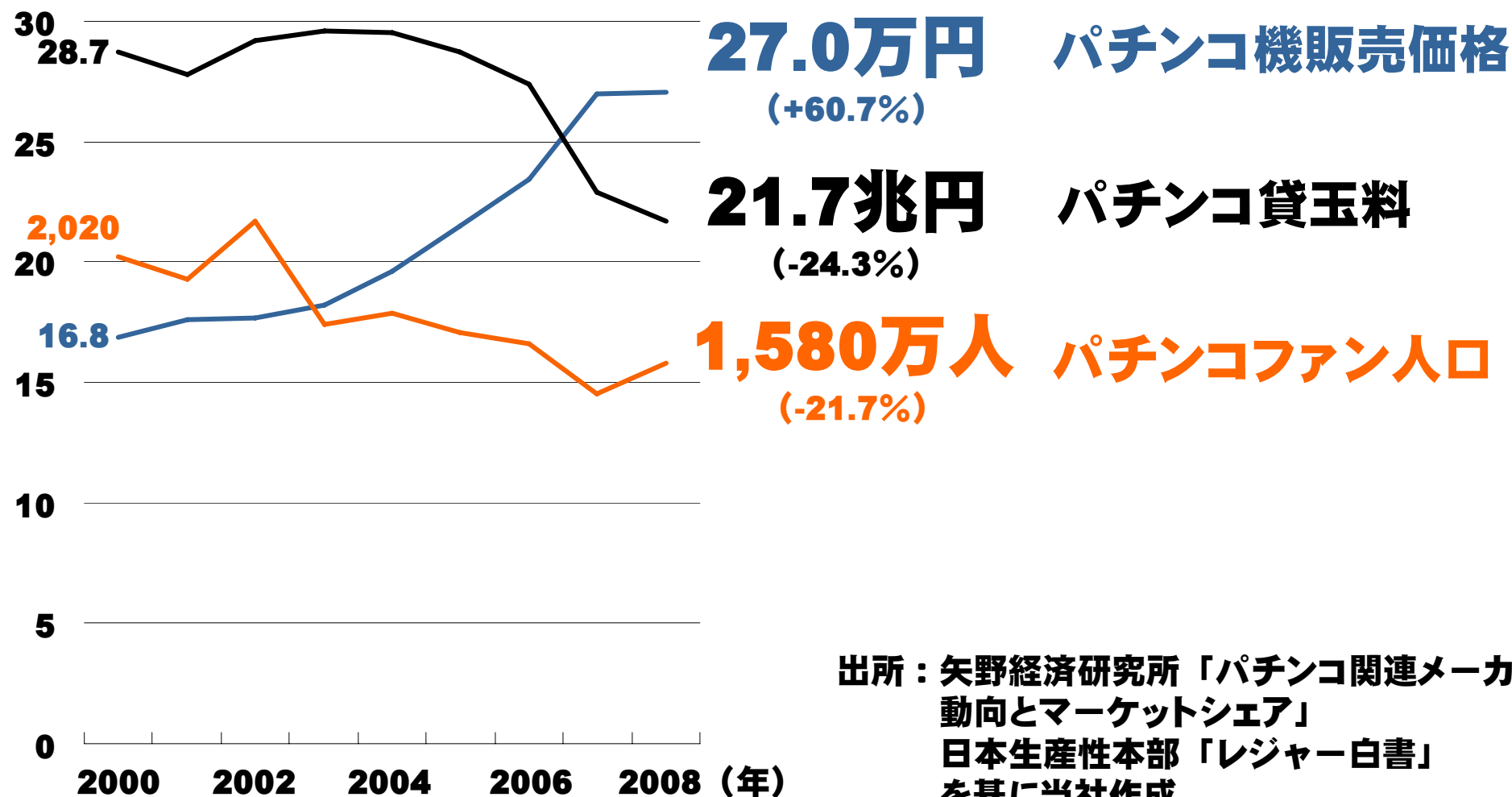
パチンコファン数1,580万人

成人の約6.6人に1人

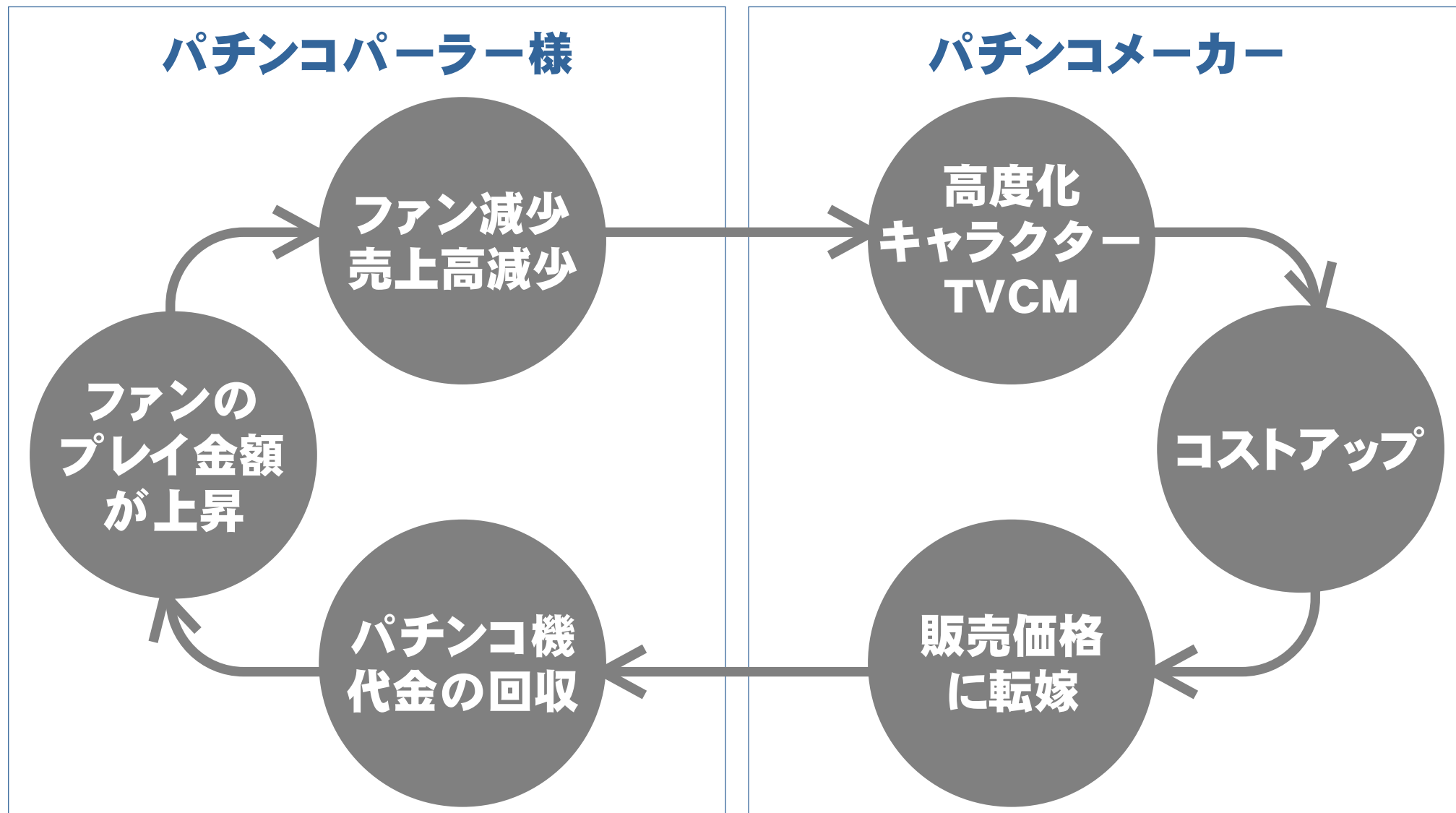
出所：日本生産性本部「レジャー白書」を基に当社作成

過去10年間の産業の推移

7

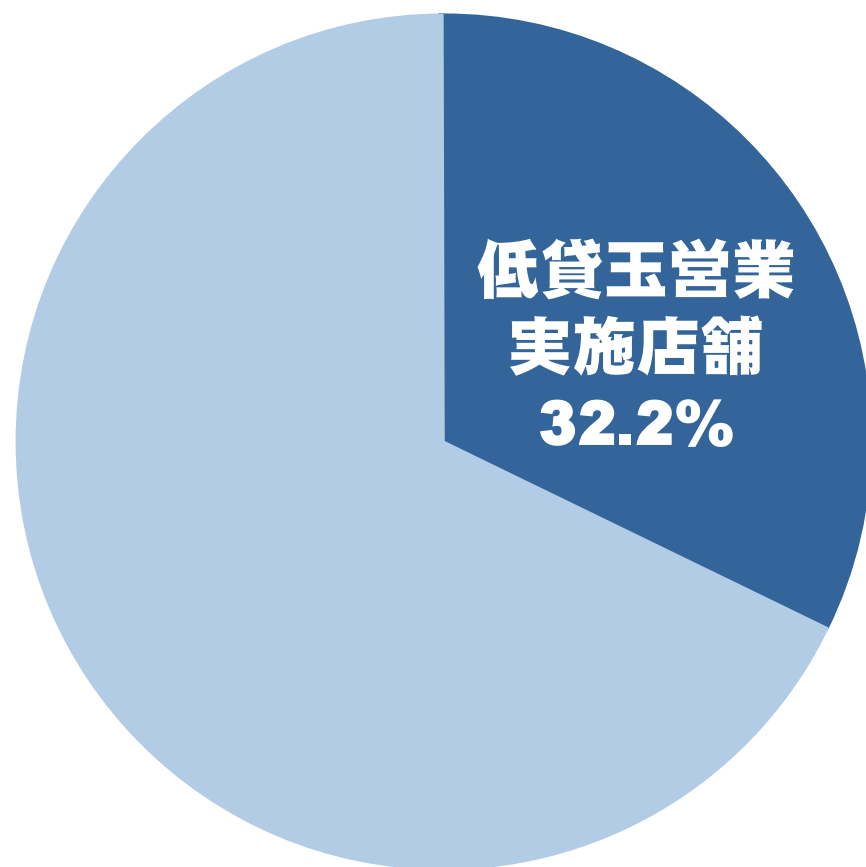


パチンコ産業の負のスパイラル

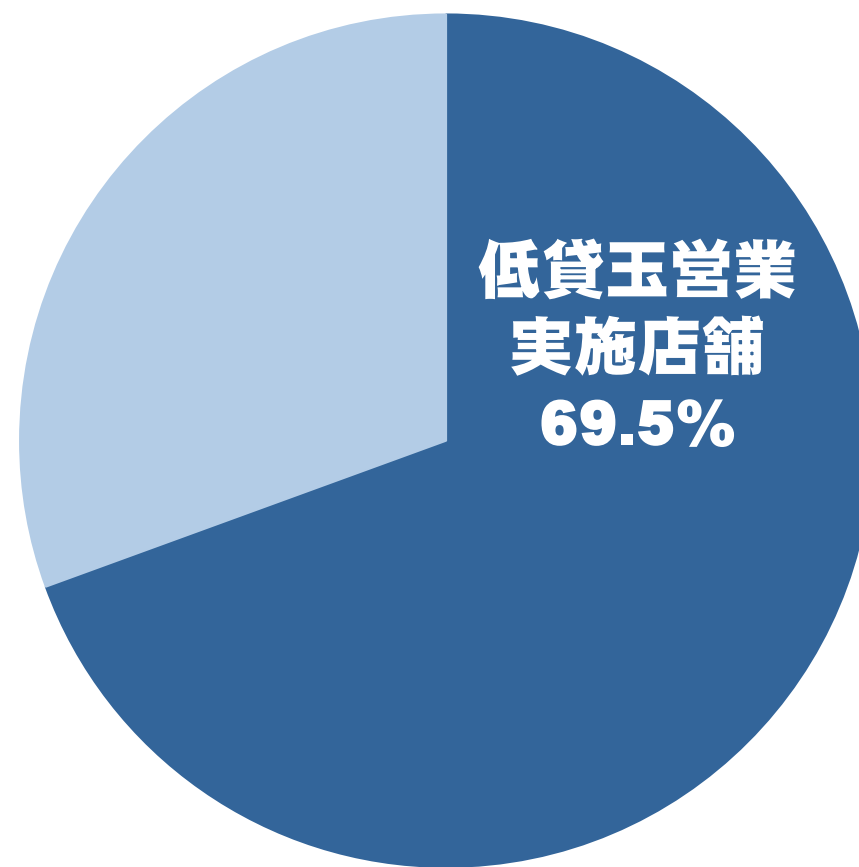


拡大する低貸玉営業

2008年10月



2010年6月



出所：週刊アミューズメントジャパン「2010年7月12日号」を基に当社作成



SANKYO
リユースの取り組み

パチンコ機リユースの流れ

11

皆様へ、価値あるリユースを



～30年分の感謝を込めて～



ホール様のリユース対象機を下取り



工場にてリユース作業



ホール様にリユース機を納品

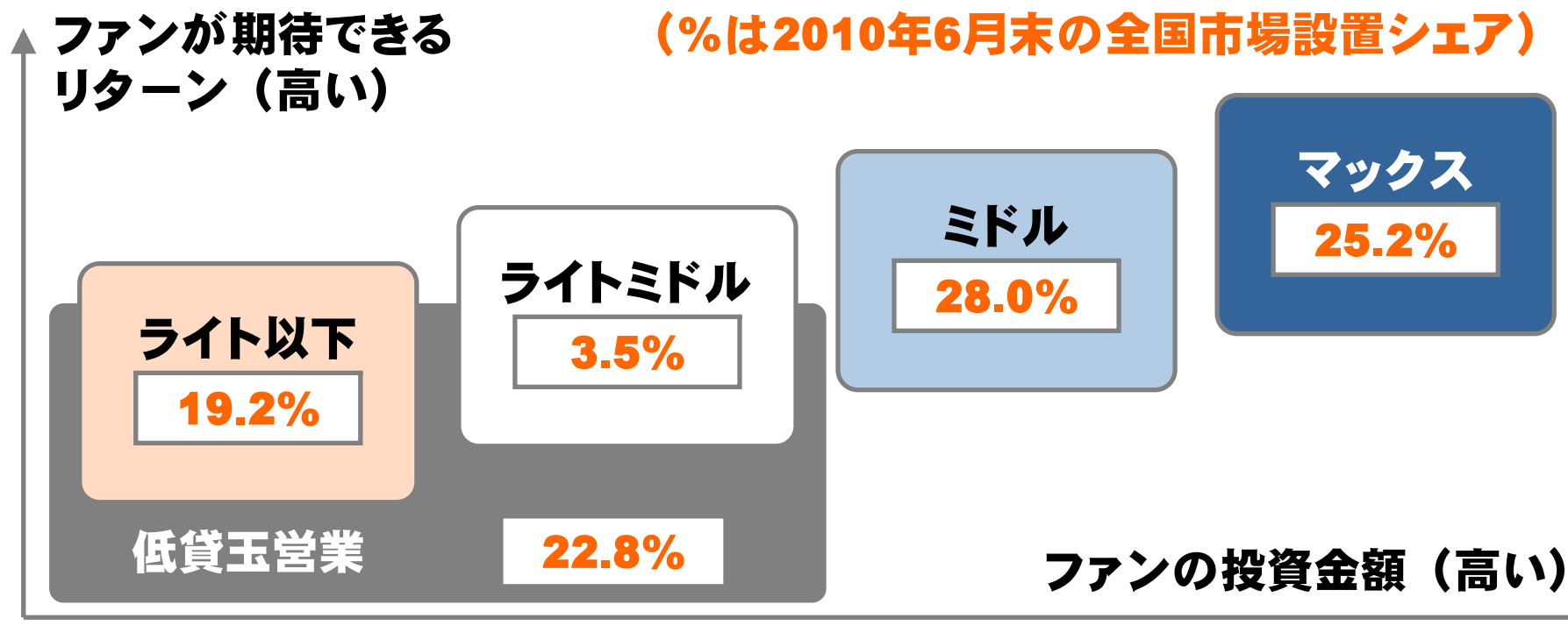


ホール様にて再度、大活躍!

ファン人口減少の背景

12

パチンコ機のスペック



「ライト」「ライトミドル」は投資回収に時間が必要
投資回収済みの「ミドル」「マックス」を低貸玉営業で運用

出所：ダイコク電機「DK-SIS」を基に当社作成

リユース機開発の骨子

13

パチンコ機のスペック

↑ ファンが期待できる
リターン（高い）

リユース機のターゲット

ライト

ライトミドル

メイン機種のターゲット

ミドル

マックス

↑ ファンへの投資金額（高い）

ビッグタイトルを低価格で提供

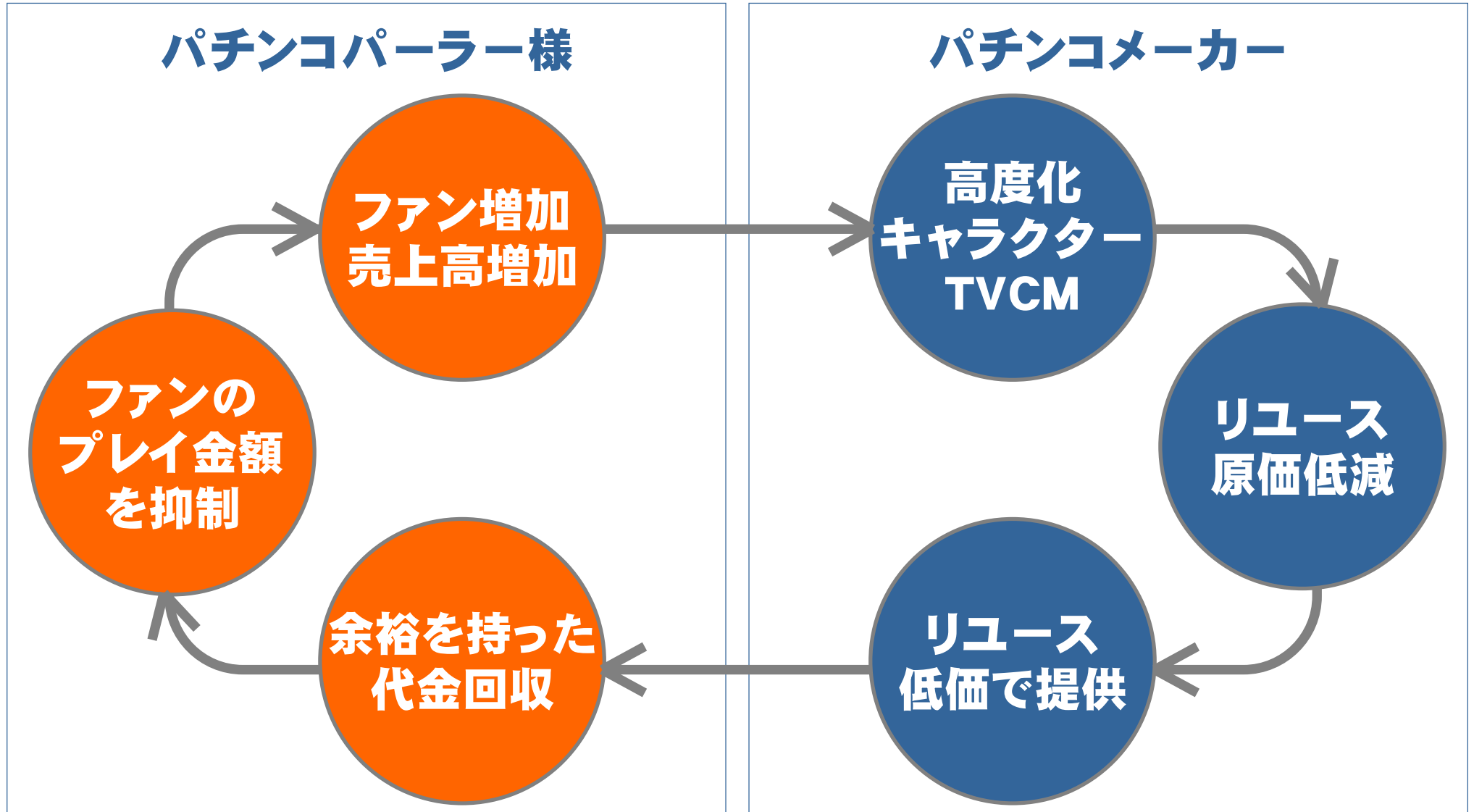
「ライト」「ライトミドル」のラインナップ充実

1. 圧倒的な低価格での提供

2. ビッグタイトルで実施（リユース同時発表）

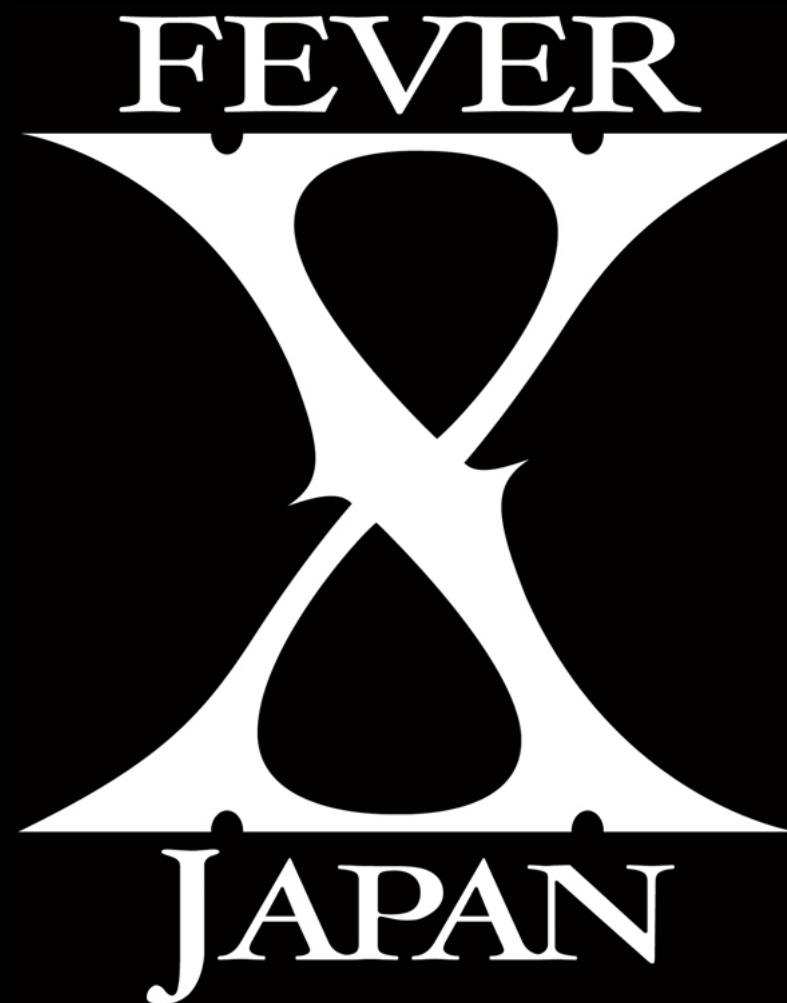
3. パーラー様が利用しやすい取引条件

正のスパイラルに向けて



第1弾は FEVER X JAPAN

16





Good luck. Good life.

SANKYO

皆様へ、価値あるリユースを



~30年分の感謝を込めて~



Good luck. Good life.
SANKYO

リユースシステム の詳細説明

常務執行役員
営業本部長

鈴木康司

1. リユースを前提とした商品設計

2. 別スペック（リユース機）専用の演出

3. アッセンブリ工程の工夫

リユーススケジュール

20

メイン機種
営業開始

(7/28)

メイン機種
設置

(9/上)

別スペック
(リユース)
営業開始

(11~12月)

3ヶ月

リユース
受付終了

(2~3月)

リユース機を
同時発表

FEVER
X JAPAN
メイン機種

新台販売も実施

リユース

FEVER
X JAPAN
別スペック
(リユース機)

継続使用

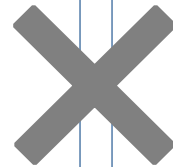
リユース機を使用
約3週間で再納品

別スペックを
新たに使用

リユース機 FEVER X JAPAN



© JMA




実質価格 10万円以下

(ご参考) 他社価格 12.5～17.9万円

パーラー様が利用しやすい取引条件

23

		A社	B社	C社
ビッグタイトルでの実施	○	○	×	○
残債あり対応(未払い)	○	△	○	○
中古機対応(他店移動)	○	×	○	×

出所：各社の商品パンフレット等を基に当社作成
(△はケースバイケースの対応)

1. ビッグタイトルをより有効に

2. 全国すべてのパーラー様のために

3. 低貸玉営業にも新台効果を



Good luck. Good life.

SANKYO

皆様へ、価値あるリユースを



~30年分の感謝を込めて~



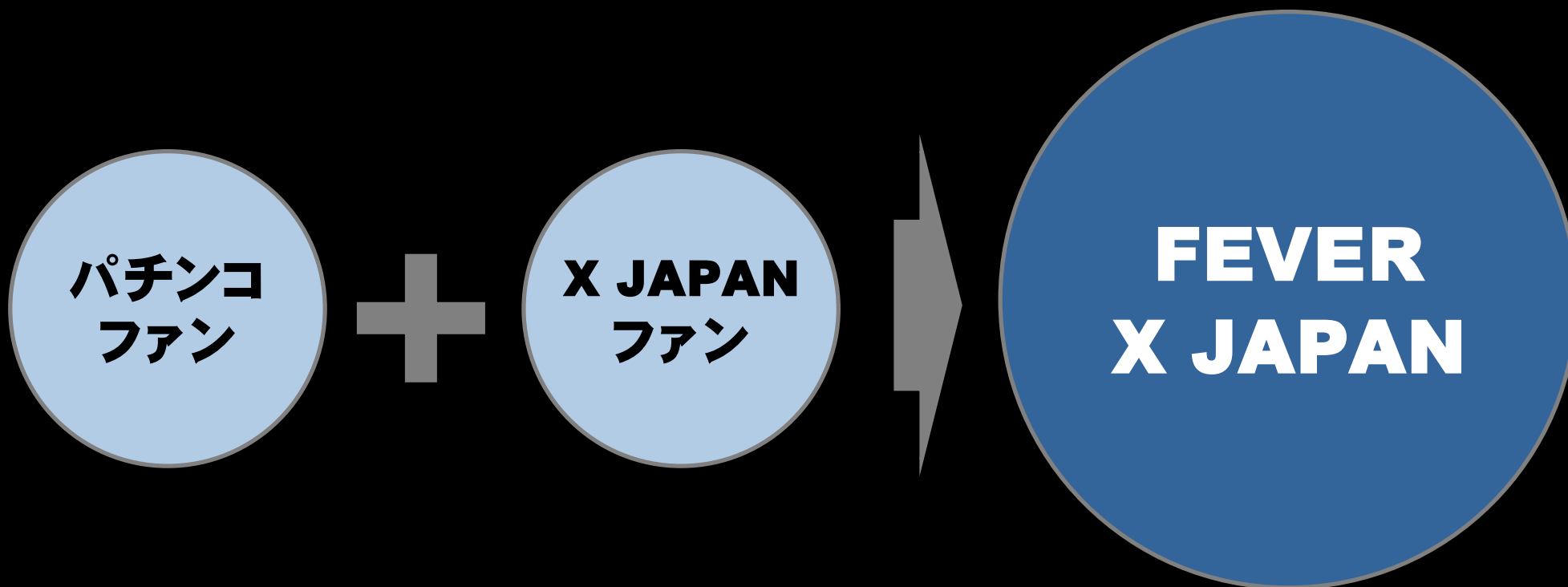
Good luck. Good life.
SANKYO

FEVER X JAPAN 開発コンセプト

執行役員
商品本部長

瀬 瀬 聡

SANKYO FEVER30周年の集大成



YOSHIKI (X JAPAN) 全面プロデュース

本物のX JAPAN

28

本物のライブ感を完全再現
伝説のライブを音源に使用

© JMA

1997 THE LAST LIVE ～最後の夜～

2009 WORLD TOUR Live in TAIPEI

2010 コダックシアターライブ

映像美を追求した
完全撮り下ろし画像

シャンパンゴールドに
枠の色を一新

アクリル盤面で
映える電飾



Vコントローラーで爽快感を演出

30



確率変動大当たりが続く
面白さに焦点

Vコントローラーで大当たり
を引き寄せせる!!





Good luck. Good life.

SANKYO